

## II OPINIÓN

VIS A VIS. JOSEP ORDEIG,  
DIRECTOR GENERAL DE MUTUA  
DE PROPIETARIOS

P8-9



## II MERCADO

EL SEGURO DE DEPENDENCIA,  
MEJOR LIGADO AL AHORRO

P21

## II SERVICIOS

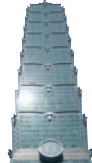
EL COL·LEGI INICIA EL PRIMER  
TRIMESTRE CON MÁS CURSOS

P31

## II DOSSIER

LOS SEGUROS  
EN EDIFICIOS DE ALTURA

P18-19



# mediario

NÚMERO **90**  
FEBRERO DE 2007  
AÑO X

PUBLICACIÓN OFICIAL DEL COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA

DISTRIBUIDO EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

## II TEMA DEL MES

# Protección de datos: ¿una asignatura pendiente?

La AGPD destaca la falta de cultura general empresarial en relación con la protección de datos y valora positivamente que la nueva Ley de Mediación incorpore estas exigencias para el sector

La recientemente aprobada Ley de Mediación ha puesto sobre la mesa un tema pendiente para el sector de la mediación, junto con la gran mayoría de las empresas de todos los sectores: la protección de datos.

Según fuentes de la Agencia de Protección de Datos Catalana, la Ley de Mediación no establece diferencias de regulación entre el sector de la mediación y otros sectores que manejen el mismo tipo de datos, sino que incorpora en su arti-

culado las exigencias ya establecidas en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD), explicitando además con gran exactitud las figuras de los responsables de su tratamiento. Este hecho facilitará, tanto según la Agencia catalana como según su equivalente nacional, la adaptación del sector a las obligaciones de la Ley general, en vigor desde 1999.

Las soluciones, en cualquier caso, pasan por una adaptación lo más rigurosa y rápida posible

a las exigencias legales, especialmente si se consideran las cuantías de las sanciones establecidas por la Ley.

Domingo Lorente, asesor legal del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros, aconseja “implementar las garantías que la LOPD exige, con el auxilio de su Colegio”, de forma que la asesoría sea totalmente profesional y adaptada al caso particular de cada mediador.

P2a7

## El Col·legi ofrece un nuevo carnet con firma electrónica a sus colegiados

El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona ha puesto a disposición de sus colegiados un nuevo carnet con firma electrónica, una herramienta que se está haciendo imprescindible, si no lo es ya, para estos profesionales. Esta necesidad proviene de la obligación que impone la Dirección General de Seguros (DGS) en la remisión de la información estadístico-contable por medios telemáticos, así como de las exigencias que la nueva Ley de Mediación establece con respecto a la protección de datos.

La firma electrónica o digital es un método criptográfico que asegura la identidad del remitente y que, en función del tipo de firma, puede asegurar la integridad del documento o del mensaje. Por eso, esta herramienta electrónica permite el cumplimiento de la legislación vigente en materia de documentación calificada como sensible, es decir, datos personales propios o de terceros.

En definitiva, el empleo de la firma electrónica se ha convertido en un instrumento necesario como método de comunicación segura de cualquier tipo de documentos y que restringe su acceso no autorizado, identifica a su firmante e impide la alteración del contenido.

P28



## El Comité Español de Discapacitados cifra en más de 900 millones el coste de oportunidad para el seguro

P16

II MERCADOS YA ES OBLIGATORIA LA EXTERIORIZACIÓN DE PREMIOS DE JUBILACIÓN

P24-25

## II MERCADO

### La mediación reúne el 51 % de las pólizas agrarias y el 63 % de las primas

El seguro agrario se ha convertido en un mercado en crecimiento y evolución en el que el canal de la mediación ha consolidado su relevancia, a pesar de la profunda especialización que requiere el ramo. Así, corredores y agentes reúnen algo más del 51 % de las pólizas y del 63 % de las primas, con mayor peso para los segundos.

Agroseguro (Entidad Estatal de Seguros Agrarios) cifra en 492 millones de euros las primas recaudadas por el seguro agrario en 2005 (515.000 primas). Con mayores coberturas que las ofrecidas en otros países de Europa, en España el ramo ofrece visos de seguir creciendo en los próximos años con desarrollos en seguros de incendios forestales y producciones ganaderas.

P10-11

## II MERCADO

### La siniestralidad descenderá un 9 % el primer año del carnet por puntos

Faltan cuatro meses para que el carnet por puntos cumpla un año desde su entrada en vigor. Los resultados de la fórmula sancionadora saltan a la vista y la Dirección General de Tráfico se felicita por ello. La campaña de seguridad vial de las pasadas Navidades ha mostrado la eficacia del sistema al presentar una tarjeta con 67 muertos menos en las carreteras españolas. El director del organismo, Pere Navarro, advierte que este 2007 será un año crucial en la lucha contra la siniestralidad, con proyectos como la reforma del Código Penal y el aumento de la presencia policial en las carreteras, con 2.000 agentes más, y de nuevos radares. En este primer año de vida del carnet por puntos la siniestralidad descenderá un 9 %, cuatro puntos más que en la experiencia francesa.

P12-13